

2015-2020年中国潜水设备 行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国潜水设备行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/D57198BCY2.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2015-06-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国潜水设备行业分析与投资前景研究调查报告》共十四章。报告介绍了潜水设备行业相关概述、中国潜水设备产业运行环境、分析了中国潜水设备行业的现状、中国潜水设备行业竞争格局、对中国潜水设备行业做了重点企业经营状况分析及中国潜水设备产业发展前景与投资预测。您若想对潜水设备产业有个系统的了解或者想投资潜水设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

潜水装备包括许多部分，如呼吸器、空气筒、潜水服、蛙鞋、BC、潜水袋、眼罩、潜水手套、潜水表、罗盘、坠子带、潜水刀等等。

报告目录：

第一章 潜水设备相关概述

第一节 潜水的界定

第二节 潜水装具简述

一、重装式

二、轻装式

第三节 潜水种类

一、按潜水器分为

二、按潜水方式分

第四节 自由潜水

第五节 工程潜水

第六节 潜水组织

第二章 2014年世界潜水设备行业市场分析

第一节 世界潜水设备发展环境分析

第二节 世界潜水设备市场运行分析

一、世界潜水设备发展特点

二、世界潜水运动爱好者分析

三、世界潜水设备行业发展动态分析

第三节 世界主要国家潜水设备业运行分析

一、美国

二、英国

三、日本

第四节 2015-2020年世界潜水设备发展趋势分析

第三章 2014年世界知名品牌潜水设备生产企业调研分析

第一节 SEAANDSEA公司

一、公司概况

二、2014年在华市场销售情况

第二节 佳能

一、公司概况

二、2014年在华市场销售情况

第三节 尼康

一、公司概况

二、2014年在华市场销售情况

第四章 2014年中国潜水设备行业发展环境分析

第一节 国内潜水设备经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国潜水设备经济发展预测分析

第二节 中国潜水设备行业政策环境分析

第五章 2014年中国潜水设备行业发展状况分析

第一节 中国潜水设备业发展现状综述

一、中国救捞将走专业应急抢险资源综合利用之路

二、改革推动救捞跨越发展

三、救捞系统三年专业化建设开局

四、中国救捞走向国际舞台

第二节 中国潜水设备业发展中存在的问题

一、不适当的尝试性运营可能会将潜水产业扼杀于萌芽阶段

二、潜水点的适度开发和保护

三、缺乏信息连接—市场供需不易平衡

四、潜水产业的联合营销不足

第三节 中国潜水设备行业发展对策与建议分析

第六章 2014年中国潜水设备行业细分产品市场运营情况

第一节 潜水服（面镜、靴、蛙鞋）

一、潜水服概述

二、潜水服品牌综述

三、潜水服市场价格分析

第二节 呼吸调节器

一、呼吸调节器两大基本构成

二、微阻力呼吸调节器市场运营分析

三、呼吸调节器的发展前景

第三节 浮力调整器

一、浮力调整器概述

二、浮力调整器市场价格分析

三、浮力调整器市场动态分析

第四节 仪表系统

第五节 配重系统

第六节 防水音箱

一、品牌分析

二、价格走势分析

第七章 2014年中国潜水设备业市场营销分析

第一节 潜水设备市场营销现状概述

第二节 中国潜水设备市场营销模式

一、商场

二、专业零售店

三、大型体育用品卖场

四、自有品牌专卖店等

第三节 中国重点地区户外销售终端分析

一、海南

二、北京

三、上海

四、广东

第四节 中国国内潜水设备企业营销管理存在的不足：

第五节 中国潜水设备主要销售渠道发展趋势

第八章 2014年中国潜水运动消费调查分析

第一节 潜水运动爱好者调查分析

一、潜水运动者年龄分析

二、潜水运动者性别比例

三、潜水运动者学历分析

四、职业及收入状况分析

第二节 潜水运动爱好者期望潜水频率调查分析

第三节 潜水运动爱好者一次性购买潜水设备调查分析

第四节 影响消费者参加潜水运动的因素分析

一、安全因素

二、消费意识

三、潜水设备价格

第九章 2010-2014年中国潜水设备制造行业监测数据分析

第一节 2010-2014年中国潜水设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国潜水设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2014年中国潜水设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2014年中国潜水设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2014年中国潜水设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 2014年中国潜水设备行业竞争格局探析

第一节 中国潜水设备行业竞争现状

一、潜水设备价格竞争分析

二、潜水设备品牌竞争分析

三、潜水设备产品综合性能竞争分析

第二节 中国潜水设备业集中度分析

一、市场集中度分析

二、重点省市集中度分析

第三节 中国潜水设备竞争中存在的问题

第四节 2015-2020年中国潜水设备竞争趋势分析

第十一章 2014年中国潜水设备重点企业调研分析

第一节 南京蓝海户外用品公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 (亚特宝)上海救生设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海潜水装备厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江薛永兴浮水制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 海力达实业（河源）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 尚盟运动用品(惠阳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东台市江海救生消防设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 交通部上海打捞局芜湖潜水装备厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 无锡华洋潜水器材设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 厦门佳引御寒制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2014年中国旅游业发展运营态势分析

第一节 国际旅游业运行总况

一、世界旅游业发展步伐持续加快

二、绿色旅游成为亮点

三、世界旅游业动态分析

第二节 中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 六、中国旅游业关键经济数据分析

第三节 中国旅游业重点区域市场动态分析

- 一、大连全年拟建设旅游项目102个
- 二、北京进一步规范旅游市场
- 三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

第四节 中国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第五节 中国旅游业面临的挑战与策略应对

- 一、经济增长下行冲击旅游业
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第十三章 2015-2020年中国潜水设备行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国潜水设备行业发展前景分析

- 一、新兴运动“潜力”无限
- 二、潜在潜水目的地有待深入发掘
- 三、中产阶级的消费能力将在未来3年内支撑起潜水业

第二节 2015-2020年中国潜水设备行业发展趋势分析

- 一、潜水设备细分行业前景预测
- 二、潜水设备行业技术开发方向

第三节 2015-2020年中国潜水设备行业市场预测分析

- 一、潜水设备市场需求预测
- 二、潜水设备供给预测

三、潜水设备竞争格局预测

第四节 2015-2020年中国潜水设备市场盈利能力预测分析

第十四章 2015-2020年中国潜水设备行业投资机会及风险分析

第一节 2015-2020年中国潜水设备行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国潜水设备行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国潜水设备行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：南京蓝海户外用品公司主要经济指标走势图

图表：南京蓝海户外用品公司经营收入走势图

图表：南京蓝海户外用品公司盈利指标走势图

图表：南京蓝海户外用品公司负债情况图

图表：南京蓝海户外用品公司负债指标走势图

图表：南京蓝海户外用品公司运营能力指标走势图

图表：南京蓝海户外用品公司成长能力指标走势图

图表：(亚特宝)上海救生设备有限公司主要经济指标走势图

图表：(亚特宝)上海救生设备有限公司经营收入走势图

图表：(亚特宝)上海救生设备有限公司盈利指标走势图

图表：(亚特宝)上海救生设备有限公司负债情况图

图表：(亚特宝)上海救生设备有限公司负债指标走势图

图表：(亚特宝)上海救生设备有限公司运营能力指标走势图

图表：(亚特宝)上海救生设备有限公司成长能力指标走势图

图表：上海潜水装备厂主要经济指标走势图

图表：上海潜水装备厂经营收入走势图

图表：上海潜水装备厂盈利指标走势图

图表：上海潜水装备厂负债情况图

图表：上海潜水装备厂负债指标走势图

图表：上海潜水装备厂运营能力指标走势图

图表：上海潜水装备厂成长能力指标走势图

图表：浙江薛永兴浮水制品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江薛永兴浮水制品有限公司经营收入走势图

图表：浙江薛永兴浮水制品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江薛永兴浮水制品有限公司负债情况图

图表：浙江薛永兴浮水制品有限公司负债指标走势图

图表：浙江薛永兴浮水制品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江薛永兴浮水制品有限公司成长能力指标走势图

图表：海力达实业（河源）有限公司主要经济指标走势图

图表：海力达实业（河源）有限公司经营收入走势图

图表：海力达实业（河源）有限公司盈利指标走势图

图表：海力达实业（河源）有限公司负债情况图

图表：海力达实业（河源）有限公司负债指标走势图

图表：海力达实业（河源）有限公司运营能力指标走势图

图表：海力达实业（河源）有限公司成长能力指标走势图

图表：尚盟运动用品(惠阳)有限公司主要经济指标走势图

图表：尚盟运动用品(惠阳)有限公司经营收入走势图

图表：尚盟运动用品(惠阳)有限公司盈利指标走势图

图表：尚盟运动用品(惠阳)有限公司负债情况图

图表：尚盟运动用品(惠阳)有限公司负债指标走势图

图表：尚盟运动用品(惠阳)有限公司运营能力指标走势图

图表：尚盟运动用品(惠阳)有限公司成长能力指标走势图

图表：东台市江海救生消防设备有限公司主要经济指标走势图

图表：东台市江海救生消防设备有限公司经营收入走势图

图表：东台市江海救生消防设备有限公司盈利指标走势图

图表：东台市江海救生消防设备有限公司负债情况图

图表：东台市江海救生消防设备有限公司负债指标走势图

图表：东台市江海救生消防设备有限公司运营能力指标走势图

图表：东台市江海救生消防设备有限公司成长能力指标走势图

图表：交通部上海打捞局芜湖潜水装备厂主要经济指标走势图

图表：交通部上海打捞局芜湖潜水装备厂经营收入走势图

图表：交通部上海打捞局芜湖潜水装备厂盈利指标走势图

图表：交通部上海打捞局芜湖潜水装备厂负债情况图

图表：交通部上海打捞局芜湖潜水装备厂负债指标走势图

图表：交通部上海打捞局芜湖潜水装备厂运营能力指标走势图

图表：交通部上海打捞局芜湖潜水装备厂成长能力指标走势图

图表：无锡华洋潜水器材设备有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡华洋潜水器材设备有限公司经营收入走势图

图表：无锡华洋潜水器材设备有限公司盈利指标走势图

图表：无锡华洋潜水器材设备有限公司负债情况图

图表：无锡华洋潜水器材设备有限公司负债指标走势图

图表：无锡华洋潜水器材设备有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡华洋潜水器材设备有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门佳引御寒制品有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门佳引御寒制品有限公司经营收入走势图

图表：厦门佳引御寒制品有限公司盈利指标走势图

图表：厦门佳引御寒制品有限公司负债情况图

图表：厦门佳引御寒制品有限公司负债指标走势图

图表：厦门佳引御寒制品有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门佳引御寒制品有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/D57198BCY2.html>